

Enerji Tipleri Bilgi Kartı

Human Design'in muhteşem dünyasına hoş geldiniz! Enerji tipinizde ustalaşmak, haritanızı anlamamanın ilk ve en önemli adımıdır. Bunu duyduğunuzda "evet, evet, biliyorum" demek kolaydır. Ancak lütfen bunu ciddiye alın! Hayatınız boyunca sadece enerji tipinizi ve stratejinizi öğrenip uygulasanız bile bu size bir ömür boyu yetecektir.

Enerjinizi nasıl kullanacağınızı tam olarak benimsemeye başladığınızda, kendinizi çok daha sağlıklı, mutlu ve dengede hissedeceksiniz. Arkadaşlarınızın ve ailenizin enerji tiplerini biliyorsanız, onları da inceleyin! Hayatınızdaki insanları ne kadar iyi anlarsanız, ilişkileriniz o kadar kaliteli olur. İnsanların neden öyle davrandığını veya neden işleri sizin yönteminizle yapmadıklarını artık sorgulamazsınız. Onların enerji tiplerini okuyun ve her birinin aslında nasıl olması gerektiğine dair anlayışın getirdiği o iç huzuru deneyimleyin.

Her enerji tipinde kırmızıyla yazılmış **koşullanma** (*conditioning*) kelimesine dikkat edin. Bu ifadelere geri dönüp bakın ve kendinize bu tür bir programlamaya maruz kalıp kalmadığınızı sorun.

Bu bilgi kartını yazdırıp her an elinizin altında bulundurmaya düşünebilirsiniz. Buzdolabınıza asın, çantanızda taşıyın veya panonuza iğneleyin. Bilgilerin her zaman zihninizin bir köşesinde taze kalması için ulaşılabilir tutun.

Unutmayın... Human Design yaşam boyu süren bir deney gibidir. Tasarımınızı nasıl yaşadığınızı sürekli geliştirecek ve hayatınız boyunca birçok ayarlama yapma ihtiyacı duyacaksınız. Bu bilgi kartı, sizi yolda tutmak ve haritanızın en etkili yönlerini size hatırlatmak için burada.

Şimdi dışarı çıkın ve tasarımınızı yaşamaya başlayın!

Generatorlar (Üreticiler) Nüfusun yaklaşık %70'i Generator kategorisindedir. (Buna Manifesting Generatorlar da dahildir.)

Generatorlar, diğer herkes için **yaşam gücü** kaynağıdır. İnsan olmanın ne demek olduğunu keşfetmek için buradadırlar.

Kendilerini heyecanlandıran, içlerini ısıtan işler yaparak kendi enerjilerini üretirler.

Koşullanma: Gerçekten yapmak istemediğiniz şeyleri yaptığınız için övgü almak.

Strateji: Yanıt Vermek (To Respond)

Evren size yanıt vermeniz için her zaman bir şeyler gönderir.

Her şeye ya koca bir "**evet!**" ya da net bir "**hayır**" ile cevap verin.

Diğer insanların size "evet/hayır" veya "bu mu/şu mu" şeklinde seçenekli sorular sorması gerekir.

Bunun koca bir "evet" olduğunu nasıl anlarsınız? Genellikle fiziksel bir tepki verirsiniz. Bir seçenek sunulduğunda çığlık atabilir, koltuğunuzda dikleşebilir veya gözlerinizin içi gülebilir.

Analiz etmek veya aşırı düşünmek işe yaramaz.

Evrenin yapmanızı istemediği şeylere "evet" dediğinizde **tükenirsiniz**.

Daha fazla "evet"i kendinize çekmenin yolu, "hayır"ları hayatınızdan temizlemektir.

Arzularınız, nereye gitmeniz gerektiğini gösteren pusulanızdır. Gitmeniz gereken yere ulaşmak için arzularınızı rehber edinin.

Bir şeyleri yapmanız "gerektiğine" (**-meli/-malı**) inanmak üzere **koşullandırıldınız**. Bunun yerine karın bölgenizden gelen o iç sese (gut feeling) kulak verin.

İçinizdeki ışık yandığında, enerjiniz dışarı taşar ve etrafınızdakileri de yukarı taşır.

"Benlik Dışı" Teması (Not-Self): Hayal Kırıklığı (Frustration)

Hareket etmeyen enerji. Akışın olmaması durumu.

Kendinize şunu sorun: "Şu an kendime -meli/-malı dayatmaları mı yapıyorum?"

Hizalanma Belirtisi: Tatmin (Satisfaction)

Kendinizi tatmin olmuş hissettiğinizde, doğru yolda (hizalanmış) olduğunuzu bilirsiniz.

Projectorlar (Yansıtıcılar) Nüfusun yaklaşık %22'si Projectordur.

Gerçek rolleri, diğer enerji tiplerine rehberlik etmektir. Gözlemledikleri şeyleri düzeltmek, değiştirmek ve iyileştirmek için buradadırlar.

1781 yılında Uranüs'ün keşfiyle enerji bir değişim yaşadı. O zamandan önce, bu gezegende yaşamın kurallarını öğreniyor ve hayatta kalmaya odaklanıyorduk. Sonrasında ise inşa etme ve yaratma evresine geçtik. Projectorlar işte bu dönemde doğdu.

Projectorlar "enerji tipi olmayan" (non-energy) varlıklardır. Kendi enerjilerini üretmezler. Enerjilerini, ışığı yanan (tutkuyla çalışan) Manifestor, Generator ve Manifesting Generatorlardan alırlar.

Enerji tipi olmadıkları için **günde 2-3 saat çalışmak üzere** tasarlanmışlardır. Bu süre paylaşma, rehberlik etme ve öğretme içindir. Zamanlarının geri kalanını öğrenmeye, gelişmeye, araştırmaya ve kendilerine bakmaya ayırmalıdırlar.

Koşullanma: Akranlarınızın veya öğretmenlerinizin size her şeyi herkes gibi görmeniz gerektiğini söylemesi ya da çocuk olduğunuz için hiçbir şey bilmediğinizi iddia etmesi. (Projectorlar bu dünyaya her şeyi farklı görmek üzere gelirler).

Strateji: Davet Beklemek

Başkaları sizi paylaşmaya davet etmezse, söyledikleriniz karşı tarafa ulaşmaz.

Bir kişinin sizin rehberliğinizi talep etmesi gerekir. (Sözlü veya enerjik olarak).

Size inanmaları gerekir. (Sizin, onlara tavsiye verecek doğru kişi olduğunuzu düşünmelidirler).

Koşullanma: "Bir şeyi istiyorsan, dışarı çık ve yap."

"Sadece yap" (Just do it) felsefesi Projectorlar için işe yaramaz.

Davet beklerken ne yapmalı?

İyi olduğunuz alanlara bakın ve bu becerilerde ustalaşın.

Öğrenme sürecinizin tadını çıkarın.

Tasarımınızı gerçekten yaşamaya başladığınızda auranız değişir ve insanlar bilinçaltında sizin onlar için bir rehber olabileceğiniz mesajını alırlar.

"Benlik Dışı" Teması (Not-Self): Acılık / Kırgınlık (Bitterness)

Şöyle diyebilir veya düşünebilirsiniz: "Neden bu kadar aptallar? Neden doğru düzgün yapamıyorlar?" Böyle düşündüğünüzde, enerjinizi ve odağınızı hizalanmamış şeylere veriyorsunuz demektir. Enerjinizi, hayatınızda daha fazla olmasını istediğiniz şeyleri büyütme için kullanın.

Hizalanma Belirtisi: Başarı (Success)

Kendinizi başarılı hissettiğinizde, doğru yolda (hizalanmış) olduğunuzu bilirsiniz.

Manifestorlar (Başlatıcılar) Nüfusun yaklaşık %9'u Manifestordur.

Tüm enerji tipleri arasında en büyük auraya sahiptirler ve kendi bu büyük enerjilerini kabullenmeyi öğrenmeleri gerekir.

Bir Manifestor doğduğunda bu durum ebeveynler için sarsıcı olabilir; çünkü enerjisel olarak Manifestor (bebek olsa bile) ailenin lideridir.

Bu çocuğun diğer çocuklar gibi ebeveynlik görmeye veya yetiştirilmeye ihtiyacı yoktur. Ne istediğini zaten bilir ve hayatını kendi kendine yönlendirebilir.

Manifestor çocukların hangi okula gitmek istediklerini (ev okulu, özel sanat okulu, yatılı okul vb.) ebeveynlerine söylemeleri yaygındır. Genellikle hangi sporları, hobileri veya aktiviteleri istediklerini tam olarak bilirler ve ebeveynlerini bilgilendirirler.

Koşullanma: Herkesi mutlu etmek için "insanları memnun etme" (people pleasing) çabasına girdiniz mi?

Hiçbir şey için beklemelerine gerek yoktur. Sadece dışarı çıkar, olayları gerçekleştirir ve çığır açarlar.

Çok spontanedirler. Planlamaya veya stratejiye ihtiyaç duymazlar.

Dalgalı enerji patlamalarına sahiptirler. Enerji geldiğinde hızlı ve yüksek motivasyonludurlar. Enerji patlamasından sonra dinlenmeye ihtiyaç duyarlar.

Bir şeyler kendi zamanlamalarına göre gerçekleştiği için 9-5 mesai düzenine pek uygun değildir.

Strateji: Bilgilendirmek (Informing)

İnsanlar Manifestorlara bir ekip lideri gibi bakarlar. Manifestorun bir sonraki adımın ne olduğu konusunda onları bilgilendirmesini isterler. Bir Manifestorun iş yapış biçimi; ne istediğini, planın ne olduğunu ve ne olacağını duyurmaktır.

Seçici Aura: Doğru insanlar sürece dahil olmak isteyecektir. Bazı insanlar sizinle aynı frekansta olmayacak ve sadece gemiye binmeyecektir. Onlar, Paris'e gideceğini duyuran bir tren makinistine benzerler! Gelmek isteyen binmelidir. Paris'e gitmek istemeyen trenden inebilir.

Koşullanma: Kendimi hangi alanlarda küçük tutuyorum? Onaylanma ihtiyacımı nereye harcıyorum? Gerçekten neye inanıyorum? Eğer kimsenin umurunda olmasaydı şu an ne yapmayı çok isterdim?

Bu soruları sorduğunuzda ortaya çıkan yargılara dikkat edin. Yargılar = sizin koşullanmalarınızdır.

"Benlik Dışı" Teması (Not-Self): Öfke (Anger)

Herkes size ne yapmanız gerektiğini söylemeye çalışıyormuş gibi hissetmek.

Kısıtlanmış, kutuya hapsedilmiş veya tuzağa düşürülmüş hissetmek.

Hızalanma Belirtisi: Huzur (Peace)

Özgürlük, kolaylık ve huzur hissettiğinizde, doğru yolda (hızalanmış) olduğunuzu bilirsiniz.

Manifesting Generatorlar (MG) Nüfusun yaklaşık %32'si MG'dir.

Generator ve Manifestor tiplerinin birleşimidirler; ancak Generatorlara çok daha benzerler. Her MG, içinde farklı oranlarda Manifestor özelliği taşır. (Generator genel bakışını tekrar inceleyin; çoğu MG'ler için de geçerlidir.)

Ani dürtülerle hareket etme isteği ile karın bölgelerinden gelen o iç sesi (gut feeling) bekleme arasında kalmış hissedebilirler.

Seçim yaparken, eğer koca bir "**evet!**" değilse, o bir ****"hayır"**.dır.**

Generator ile MG arasındaki en büyük fark şudur: Generatorlar tek bir hobiye veya kariyere uzun süre bağlı kalabilirler. MG'ler ise pek çok farklı şeye ilgi duyarlar ve ilgi alanlarını keşfetmek için **özgürlüğe** ihtiyaç duyarlar. Bir kariyereden diğerine hızla geçebilirler. Çok çeşitli hobilerden ve ilgi alanlarından keyif alırlar.

Genellikle "**on parmağında on marifet**" (Jack of all trades) olarak adlandırılırlar.

Fikirlerini değiştirmek için kendilerine her zaman izin vermelidirler.

Diğer tüm tiplerden daha **hızlıdır**lar. Şeylerin arasından hızla geçer, döngüleri çabuk tamamlarlar.

İlgi alanlarını keşfederek ve içlerini ısıtan işleri yaparak kendi enerjilerini üretirler. Hoşlanmadıkları şeyleri çok fazla yaptıklarında tükenebilirler.

Koşullanma: Uzun vadede tek bir hobiye veya kariyere bağlı kalmalısın. Şeyden şeye atlıyorsan "yarı yolda bırakan" birisin veya "dikkat süren kısa". (Bu bir MG için doğru değildir!)

Koşullanma: Madem bu kadar yeteneklisin, her şeyi her zaman yapabilirsin. İş yerlerinde veya evde, başkaları genellikle her şeyi yapması için MG'ye güvenir; çünkü teknik olarak yapabilirler. Bu durum aşırıya kaçtığı anda MG tükenir ve enerji üretmeyi bırakır.

Strateji: Yanıt Vermek, Sonra Bilgilendirmek (To Respond, Then Inform)

"Yanıt vermenin" ne anlama geldiğini anlamak için Generator bölümünü inceleyin. Bir MG bir şeye "evet" veya "hayır" diye yanıt vermelidir.

Ardından, Manifestor özelliğini devreye sokarak **bilgilendirme** yaparlar. Bir şeye karar verdiklerinde, insanlara planı söylemeleri gerekir. Bu sayede insanlar ya sürece dahil olur ya da yoldan çekilirler.

"Benlik Dışı" Teması (Not-Self): Hayal Kırıklığı (Frustration)

Hareket etmeyen enerji. Akışın olmaması durumu.

Kendinize şunu sorun: "Şu an kendime -meli/-malı dayatmaları mı yapıyorum?" (*Am I shoulding on myself?*)

Hızalanma Belirtisi: Tatmin (Satisfaction)

Kendinizi tatmin olmuş hissettiğinizde, doğru yolda (hızalanmış) olduğunuzu bilirsiniz.

Reflectorlar (Yansıtıcılar) Nüfusun yaklaşık %1'i Reflectordur.

Toplum olarak nasıl bir durumda olduğumuzu bize geri yansıtmak için buradadırlar. Adeta birer **ayna** gibidirler.

"Enerji tipi olmayan" (non-energy) varlıklardır. Kendi enerjilerini üretmezler. Enerjilerini, içindeki ışığı yanan Manifestor, Generator ve MG'lerden alırlar.

Tüm enerji tipleri arasında **en hassas** olanıdır. Çevrelerindeki her şeyi ve herkesi aynaladıkları için buldukları ortamın onlar üzerinde devasa bir etkisi vardır.

İnsanların arzularını ve hislerini diğerlerinden çok daha derin hissedebilirler; psişik yetenekleri diğer tiplere göre daha baskın olma eğilimindedir.

Bir **bukalemun** gibidirler. Etraflarındaki insanlar kimse, onlara dönüşebilirler.

Koşullanma: Dünya size kim olduğunuzu bilmeniz gerektiğini söyler. Kendinizi tanımlamanız beklenir (Örn: "Ben okyanus kıyısında yaşamayı seven, glutensiz beslenen bir koşucuyum"). Reflectorslar için ise aynı anda hem herkes hem de hiç kimse olmak mümkündür; kendilerini etiketlemek veya tanımlamak onlar için enerjisel olarak uyumlu değildir.

Bize öğrettikleri en büyük ders şudur: Eğer etiketleri bırakabilirsek, her şey olabiliriz ve evrenden çok daha net mesajlar alabiliriz.

Bir Reflector olarak kendinize şunu sorun: "Kendimi nerede tanımlamaya ve bir kutuya hapsetmeye çalışıyorum?", "Hayatımın hangi alanlarında kendimi iyi hissetmiyorum?". Unutmayın, bir şey size iyi hissettirmiyorsa, o şeyin enerjisinin kötü olduğu veya hizalanmanın bozulduğu bir yeri yansıtıyorsunuz demektir. Siz, "kömür madenindeki kanarya" gibisiniz.

Duygularınızın size ait olmadığını anlayın. Siz sadece çevrenizi yansıtıyorsunuz. Eğer kendinizi kötü hissedip gizlenmek ve geri çekilmek isterseniz, bunun yerine düşüncelerinizi paylaşmalısınız; çünkü ne hissettiğinizi bilmek diğer insanlara hizmet edecektir.

Tüm Reflectorların farklı kişilik tipleri vardır. Kendinizi daha iyi anlamak için "hatlarınıza" (lines) ve "kapılarınıza" (gates) bakın. Bunlar, buraya kim olmak için geldiğinize dair size daha fazla yol gösterecektir.

Strateji: Bir Ay Döngüsü Beklemek (Wait a Lunar Cycle)

Reflectorlar **ay varlıklarıdır** (diğer tüm tipler güneş varlığıdır). Ay döngüsünü yakından takip edin ve büyük hayat kararları verirken tam bir döngüyü (yaklaşık 28 gün) kullanın. Küçük şeyler için hızlı kararlar vermenizde sakınca yoktur. Ancak büyük yaşam seçimleri için, seçeneklerinizi tartmak ve bir karara varmak adına kendinize tam bir ay döngüsü tanıyın.

"Benlik Dışı" Teması (Not-Self): Hayal Kırıklığı (Disappointment)

Hayat artık heyecan verici gelmez. Her şey sıkıcıdır.

Sönmüş bir balon gibi hissetmek.

Hizalanma Belirtisi: Şaşkınlık / Hayret (Surprise)

Dünyadaki tüm bu çeşitlilikten keyif almak ve büyülenmek.